



Marketingový specialista/ka

"Do našeho týmu hledáme kreativní a iniciativní osobnost, která se bude věnovat grafické tvorbě a kompletní správě reklamních a propagačních předmětů. Zároveň se bude aktivně podílet na přípravě marketingových kampaní, posilování značky univerzity a tvorbě kreativních komunikačních řešení."

Jaká bude vaše pracovní náplň?

- budete vytvářet kreativní grafické návrhy a vizuální podklady pro online i offline komunikační aktivity Jihočeské univerzity,
- převezmete kompletní správu reklamních předmětů, od prvotního nápadu a grafického zpracování až po objednání a distribuci, včetně fakultních variant,
- zapojíte se do přípravy a realizace marketingových kampaní a svými nápady aktivně přispějete k jejich úspěchu,
- budete se podílet na rozvoji a kultivaci vizuální identity značky Jihočeské univerzity,
- čeká vás koordinace projektů napříč fakultami, univerzitními pracovišti, externími dodavateli,
- příležitostně budete reprezentovat Jihočeskou univerzitu na veletrzích, prezentačních akcích a dalších propagačních aktivitách,
- budete sledovat aktuální trendy v marketingu, komunikaci a grafice a přinášet inspirativní nápady pro další rozvoj univerzitní značky.

Jak si vás představujeme?

- máte minimálně středoškolské vzdělání s maturitou,
- grafický design je vaše parketa a máte za sebou praktické zkušenosti s tvorbou vizuální komunikace,
- Adobe Creative Cloud, zejména Illustrator, InDesign a Photoshop, ovládáte s jistotou a využíváte je v každodenní praxi,
- máte kreativního ducha, cit pro estetiku a typografii a dokážete vnímat význam detailů,
- jste samostatná a spolehlivá osobnost, která dokáže převzít odpovědnost za svěřené projekty a úspěšně je dokončit,
- dokážete si dobře zorganizovat práci, efektivně komunikovat a být aktivní součástí týmu,
- znalost anglického jazyka uvítáme a bude příjemnou výhodou.

Co vám můžeme nabídnout:

- zajímavou a pestrá práci v přátelském a podporujícím pracovním prostředí,
- možnost vlastního rozvoje, zaměstnanecké kurzy, perspektivu zaměstnání,
- prostor pro kreativní přínos při vytváření a zavádění inovativních činností,
- univerzitní zázemí (knihovna, menza, celoživotní vzdělávání, technické vybavení atd.),
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 4 dny indispozičního volna, dotované stravování, příspěvek na penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření,
- zvýhodněné mobilní volání či bankovní služby u partnerské banky, benefitní program ALZA, VIP program DATART, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu, práce v instituci implementující HR Award apod.

Nástup od: **ihned nebo dohodou.**

Pracovní úvazek: plný úvazek.

Pracovní poměr: doba určitá na 1 rok se čtyřměsíční zkušební dobou s možností prodloužení.

Mzda: dle platného Mzdového předpisu od 32 000 do 40 000 Kč, s přihlédnutím k dosaženému vzdělání a zkušenostem.

Strukturovaný profesní životopis a motivační dopis a portfolio nebo ukázky grafických prací zašlete s předmětem „Marketingový specialista/ka“ na e-mail: personalni@jcu.cz do **30. 09. 2026**.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni.

Výběrové řízení může být kdykoli v jeho průběhu zrušeno a žádný z uchazečů nemusí být přijat do pracovního poměru.

