



Děkanka Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích vypisuje
výběrové řízení na akademickou pozici

asistent/asistentka

se zaměřením na oblast obchod a marketing

Pracovní náplň

- výuka
- vědecká činnost

Požadujeme

- vysokoškolské vzdělání,
- zkušenosti s výukou na VŠ,
- aktivní znalost anglického jazyka,
- aktivní znalost německého jazyka,
- publikační činnost odpovídající nabízené pozici,
- předpoklady pro pedagogickou činnost.

Nabízíme

- zajímavou práci s možností profesního rozvoje,
- perspektivu zaměstnání,
- zaměstnanecké kurzy, prostor pro další vzdělávání,
- zaměstnanecké benefity: výkonnostní odměny, flexibilní pracovní doba, 4 dny indispozičního volna, stravenkový paušál, T-Mobile benefit program, zvýhodněné bankovní služby u partnerských bank, zvýhodněné služby u alza.cz a DATART, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu apod.
- práce v instituci implementující HR AWARD

Nástup: 1. 9. 2026

Pracovní úvazek: 0,5

Pracovní poměr: doba určitá na 1 rok s čtyřměsíční zkušební dobou, možnost následného prodloužení pracovního poměru až na dobu neurčitou.

Mzda: dle Mzdového předpisu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.

Příhlášky zasílejte do **29. 8. 2026** na e-mail personalni@ef.jcu.cz.

K přihlášce uchazeč přiloží:

- strukturovaný životopis,
- doklad o nejvyšším dosaženém vzdělání,
- seznam publikací.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni



Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích si vyhrazuje právo žádného z uchazečů do pracovního poměru nepřijmout nebo výběrové řízení kdykoliv v jeho průběhu zrušit.

