



Marketingový specialista/ka

„Hledáme zkušeného experta/ku na sociální sítě a obsah, který/á převezme správu a rozvoj digitální komunikace Jihočeské univerzity.“

Jaká bude vaše pracovní náplň?

- spravovat a rozvíjet sociální sítě JU – Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube a další,
- tvořit a dodržovat obsahový kalendář,
- tvořit posty, psát texty, stories a reels,
- samostatně natáčet a stříhat krátká videa pro sociální sítě,
- provádět grafické úpravy pro potřeby sociálních sítí,
- spolupracovat a implementovat strategii komunikace na sociálních sítích,
- zajišťovat konzistentní komunikaci napříč všemi platformami,
- spravovat a optimalizovat placené kampaně na Meta (Facebook + Instagram),
- pravidelně reportovat výsledky, sledovat trendy a navrhovat zlepšení.

Jak si vás představujeme?

- středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání,
- min. 2–3 roky praxe se správou sociálních sítí,
- umíte samostatně natočit a sestříhat krátké video,
- rozumíte placeným kampaním na Meta a víte, jak z rozpočtu vytěžit maximum,
- jste samostatní, proaktivní a dotahujete věci do konce,
- máte cit pro značku a vizuální komunikaci.

Výhodou bude:

- zkušenost s analytickými nástroji (Meta Business Suite, Google Analytics),
- orientace v online marketingu nad rámec sociálních sítí,
- zkušenost s koordinací obsahu napříč více kanály.

Co vám můžeme nabídnout:

- zajímavou a pestrou práci s inspirujícími lidmi,
- přátelské a podporující pracovní prostředí,
- možnost vlastního rozvoje, zaměstnanecké kurzy,
- prostor pro kreativní přínos při vytváření a zavádění inovativních činností,
- univerzitní zázemí (knihovna, menza, celoživotní vzdělávání, technické vybavení atd.),
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 4 dny indispozičního volna, dotované stravování, příspěvek na penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, zvýhodněné mobilní volání či bankovní služby u partnerské banky, benefitní program ALZA, VIP program DATART, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu, práce v instituci implementující HR Award apod.

Nástup od: **ihned nebo dohodou.**
Pracovní úvazek: plný úvazek.
Pracovní poměr: doba určitá na 1 rok se čtyřměsíční zkušební dobou s možností prodloužení.
Mzda: dle platného Mzdového předpisu od 38 .000 do 45.000 Kč, s přihlédnutím k dosaženému vzdělání a zkušenostem.

Strukturovaný profesní životopis a motivační dopis s označením „**Marketingový specialista/ka**“ zašlete na e-mail: personalni@jcu.cz do **31. 05. 2026**.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni.

