

Marketingový specialista/ka

„Hledáme zkušeného marketingového specialistu/specialistku, který/á se zapojí do realizace univerzitních akcí a rozvoje marketingových aktivit JU.“

Jaká bude vaše pracovní náplň?

- budete mít na starosti kompletní zajištění univerzitních akcí,
- připravíte harmonogramy, pohlídáte rozpočty a sladíte práci dodavatelů,
- budete komunikovat s partnery i kolegy napříč univerzitou,
- dohlédnete na hladký průběh akcí a operativně řešíte vzniklé situace,
- budete přinášet nové nápady a kreativní přístupy v oblasti marketingu a komunikace,
- budete spolupracovat na rozvoji marketingových konceptů a uvádět je do praxe,
- aktivně se budete zapojovat do diskusí a společně rozvíjet marketingové aktivity univerzity.

Jak si vás představujeme?

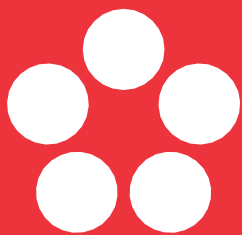
- středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání (preferujeme VŠ v oboru marketing, komunikace nebo příbuzném oboru),
- více než 3 roky zkušeností v marketingu a organizaci akcí,
- vysoká míra samostatnosti, proaktivní přístup a výborné organizační schopnosti,
- silné komunikační dovednosti a talent pro budování vztahů,
- kombinace kreativity a strategického myšlení,
- chuť přicházet s novými nápady a dotahovat je do finální realizace.

Výhodou bude:

- přenosná síť navázaných kontaktů z marketingového prostředí (agentury, dodavatelé, partneři),
- zkušenosti s organizací větších akcí nebo vedením rozsáhlejších projektů,
- znalost nástrojů a trendů online marketingu.

Co vám můžeme nabídnout:

- zajímavou a pestrou práci s inspirujícími lidmi,
- přátelské a podporující pracovní prostředí,
- možnost vlastního rozvoje, zaměstnanecké kurzy,
- prostor pro kreativní přínos při vytváření a zavádění inovativních činností,
- univerzitní zázemí (knihovna, menza, celoživotní vzdělávání, technické vybavení atd.),
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 4 dny indispozičního volna, dotované stravování, příspěvek na penzijní připojištění nebo doplňkové penzijní spoření, zvýhodněné mobilní volání či bankovní služby u partnerské banky, benefitní program ALZA, VIP program DATART, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu, práce v instituci implementující HR Award apod.



Nástup od: březen 2026 nebo dohodou.
Pracovní úvazek: plný úvazek.
Pracovní poměr: doba určitá na 1 rok se čtyřměsíční zkušební dobou s možností prodloužení.
Mzda: dle platného Mzdového předpisu od 35 .000 do 42.000 Kč, s přihlédnutím k dosaženému vzdělání a zkušenostem.

Strukturovaný profesní životopis a motivační dopis s označením „Marketingový specialista/ka“ zašlete na e-mail: personalni@jcu.cz do **28. 02. 2026**.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni.

Výběrové řízení může být kdykoli v jeho průběhu zrušeno a žádný z uchazečů nemusí být přijat do pracovního poměru.
