



Vedoucí Útvaru marketingu JU

Pracovní náplň

- tvorba a realizace marketingové a komunikační strategie JU
- koordinace spolupráce s hromadnými sdělovacími prostředky a zpravodajskými agenturami
- organizace tiskových konferencí
- tvorba tiskových zpráv
- příprava a koordinace kulturních, společenských a sportovních aktivit JU

Požadujeme

- středoškolské vzdělání
- prokazatelné zkušenosti v oblasti marketingu, komunikace, PR nebo médií
- přehled a praxe v oblasti marketingu
- samostatnost, zodpovědnost, komplexní myšlení, manažerské schopnosti
- zkušenosti se správou webových stránek a profilů na sociálních sítích
- výborné prezentační, komunikační, organizační a vyjednávací schopnosti
- velmi dobrá znalost AJ, znalost dalšího jazyka výhodou
- velmi dobrá znalost MS Office
- řidičský průkaz sk. B

Nabízíme

- zajímavou práci s možností profesního rozvoje
- perspektivu zaměstnání
- zaměstnanecké benefity: 5 týdnů dovolené, 4 dny indispozičního volna, dotované stravování nebo stravenky, zvýhodněné mobilní volání či bankovní služby u partnerské banky, MS Office zdarma pro soukromé využití, dětská skupina pro děti zaměstnanců přímo v kampusu (www.jcu.cz).

Nástup: 1. 6. 2024 nebo dle dohody
Pracovní úvazek: plný (40 h/týdně)
Pracovní poměr: na dobu určitou 1 rok s šestiměsíční zkušební dobou s možností prodloužení na dobu neurčitou
Mzda: dle Mzdového předpisu JU

Strukturovaný **profesní životopis** a **motivační dopis** s označením „**Vedoucí marketingu**“ zašlete na e-mail: personalni@jcu.cz do **30. 4. 2024**.

Uchazeči, kteří budou vybráni k osobnímu pohovoru, budou písemně informováni.

Výběrové řízení může být kdykoli v jeho průběhu zrušeno a žádný z uchazečů nemusí být přijat do pracovního poměru.