

# SBÍRKA ROZHODNUTÍ A OPATŘENÍ JIHOČESKÉ UNIVERZITY V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

číslo: R 241

datum: 2. dubna 2013

---

## **Opatření rektora k jednotnému vizuálnímu stylu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích**

Za účelem zavedení a dodržování nového jednotného vizuálního stylu Jihočeské univerzity a všech jejích součástí vydávám toto opatření:

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích (dále jen JU) zavádí v rámci vnitřní a vnější komunikace a propagace nový jednotný vizuální styl (dále jen vizuální styl). Hlavním cílem tohoto kroku je aplikovat takový styl vizuální komunikace, který bude souznít s obrazem moderní vysokoškolské instituce a který bude prezentovat JU jako jeden harmonický celek.

Pravidla vizuálního stylu závazně stanovuje Manuál jednotného vizuálního stylu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích (dále jen Manuál).

Jedná se o následující prvky vizuálního stylu:

1. symboly a logotypy,
2. barevnosti,
3. písmo,

a dále o zásady jejich používání v různých formách vizuální komunikace jako:

4. merkantilní tiskoviny,
5. ostatní aplikace.

Manuál zároveň stanovuje také nová pravidla pro používání pečeti JU.

Manuál v platném znění je nedílnou součástí tohoto opatření.

Průběžně podle aktuální potřeby budou vydávány dodatky Manuálu, jejichž obsahem budou vzory pro vybrané propagační a informační materiály, vycházející zejména z doporučených možností užití vizuálního stylu podle kapitoly 5. Manuálu, např. vzory pro orientační systém budov JU, vzory základních publikací, vlajek, výkazů o studiu, prospektů, pozvánek, propagačních předmětů a podobně. Užití pravidel stanovených těmito dodatky je závazné.

Používání pravidel jednotného vizuálního stylu je pro všechny zaměstnance JU od data vydání tohoto opatření závazné.

Používání jiných znaků nebo logotypů ve vnitřní i vnější komunikaci a propagaci JU není povoleno.

Za zavedení a dodržování vizuálního stylu zodpovídají:

1. na úrovni rektorátu JU kancléř,
2. na úrovni jednotlivých fakult děkani příslušných fakult a
3. na úrovni celoškolských pracovišť ředitelé těchto pracovišť.

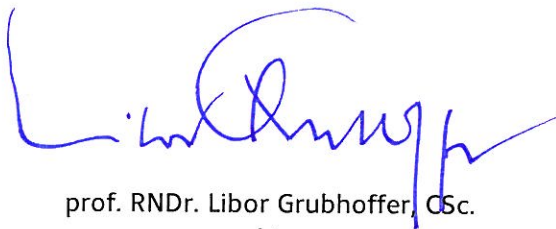
Pro praktickou implementaci nového vizuálního stylu na fakultách jsou děkany jednotlivých fakult určeny kontaktní osoby pro marketing, vnější vztahy a PR (viz příloha tohoto opatření).

Poradenství při práci s prvky nového vizuálního stylu poskytuje zaměstnancům JU odborný referent Útvaru marketingu rektorátu JU. Tento útvar také po dohodě s kompetentními zaměstnanci JU spolupracuje při zajištění řešení konkrétních materiálů, popřípadě nabídne vzorová řešení, která jsou v souladu s vizuálním stylem JU.

Veškeré prezentační a propagační materiály JU, zejména letáky, prospekty, plakáty, pozvánky, publikace a další tiskoviny, reklamní předměty, inzeráty a podobné, podléhají schválení Útvarem marketingu rektorátu JU.

Manuál, loga a vzory vybraných dokumentů jsou zaměstnancům JU k dispozici na adrese <http://www.jcu.cz/pro/zamestnance/jednotny-vizualni-styl-univerzity>. Zde také budou zveřejňovány závazné dodatky Manuálu v okamžiku jejich vydání.

Tímto opatřením zároveň ukládám všem zaměstnancům JU povinnost seznámit se s novým vizuálním stylem a dodržovat stanovená pravidla.



prof. RNDr. Libor Grubhoffer, CSc.  
rektor

Zpracoval: Ing. Tomáš Chalupský

Rozdělovník: vedení JU, vedoucí útvarů a oddělení rektorátu, děkani fakult, ředitelé celoškolských pracovišť

Příloha: Kontaktní osoby pro marketing, vnější vztahy a PR

Kontaktní osoby pro marketing, vnější vztahy a PR

Ekonomická fakulta	Ing. Radek Toušek, Ph.D.
Filozofická fakulta	Mgr. Lucie Tupá
Pedagogická fakulta	Dana Pouzarová
Přírodovědecká fakulta	Mgr. Eva Kalmíková
Fakulta rybářství a ochrany vod	Ing. Václav Nebeský, DiS. (marketing)
	doc. Ing. Pavel Kozák, Ph.D. (vnější vztahy)
Teologická fakulta	doc. ThDr. Rudolf Svoboda, Th.D.
Zdravotně sociální fakulta	Mgr. Alena Binterová
Zemědělská fakulta	doc. Ing. Petr Konvalina, Ph.D.