**Česku chybí lidé s pokročilejšími digitálními dovednostmi.**

**Google s partnery nabízí řešení**

**Pouze necelá čtvrtina Čechů má digitální dovednosti, jež jsou potřebné pro podnikání nebo rozvoj kariéry. Ty jsou přitom klíčovým faktorem úspěšné digitální transformace Česka a jeho konkurenceschopnosti v rámci Evropy. Proto Google představil dostupné řešení, jímž chce ve spolupráci s partnery oslovit desítky tisíc firem a jednotlivců.**

Praha, 13. dubna 2016 – Český Google se v rámci dlouhodobé iniciativy „Pomáháme Česku růst“ letos zaměří na posílení digitálních dovedností. Dnes proto představil rozsáhlý vzdělávací program zdarma pod názvem Digitální garáž. Jeho hlavním pilířem je samovzdělávací online platforma [digitalnigaraz.cz](https://digitalnigaraz.withgoogle.com/). Digitální garáž do konce roku navíc nabídne i desítky školení formou přednášek ve spolupráci s partnery. Program pořádá český Google ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR, Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP) a Vysokou školou ekonomickou v Praze, a pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstva práce a sociálních věcí. Oficiálně ho dnes zahájil prezident Googlu pro region Evropy, Blízkého východu a Afriky, Matt Brittin.

Cílem iniciativy „Pomáháme Česku růst“ je pomoct Čechům uspět díky internetu a inspirovat je, jak mohou prostřednictvím dostupných online nástrojů začít podnikat, rozvíjet firmu, exportovat, vyvíjet služby a vytvářet a sdílet vlastní obsah. Letos se Google zaměří na posílení digitálních dovedností v tzv. Digitální garáži, která cílí na všechny studenty nebo podnikatele, kteří mají zájem získat nebo zdokonalit své digitální dovednosti. Google iniciativu doplní specializovanými workshopy pro exportéry a ženy podnikatelky.

*„Internet zcela proměnil svět byznysu a otevřel příležitosti, které by si ani české firmy neměly nechat ujít. Každá česká firma se dnes může stát digitální a každý, kdo podniká online, má šanci začít dělat byznys v globálním rozsahu,“* říká **Matt Brittin**, prezident Googlu pro region EMEA*. „Proto chceme ve spolupráci s lokálními partnery firmám pomoci tuto příležitost uchopit a odstranit často hlavní překážku v podobě nedostatečných digitálních dovedností.“*

*„Prohlubovat digitální znalosti a dovednosti pokládám v této době za velmi potřebné. Věřím, že program Pomáháme Česku růst k tomu významně přispěje. Míra naší konkurenceschopnosti je přímo úměrná se zvyšováním kvality za příznivé ceny a s příchodem 4. průmyslové revoluce to obzvláště souvisí se schopností využít nové digitální technologie, které se rychle prosazují ve všech průmyslových oblastech,“* uvedl ministr průmyslu a obchodu, **Jan Mládek**.

**Digitální dovednosti v ČR**

Česko je na tom dobře, pokud jde o základní digitální dovednosti - ty si osvojily až dvě třetiny lidí[[1]](#footnote-1). Aby ale lidé dokázali sami rozvíjet svůj byznys nebo kariéru, potřebují tzv. pokročilejší digitální dovednosti[[2]](#footnote-2). Ty má však pouze necelá čtvrtina Čechů (EU15 34 %). Česko v této kategorii obsadilo až 21. příčku z 28 evropských zemí (Eurostat). České firmy tak mají omezenější přístup k digitálně kvalifikovaným pracovníkům.

Více než 80 % malých a středních podniků (MaSP) souhlasí, že pro firmy je v dnešní době důležité být na internetu. Přesto polovina firem (49 %) online marketingovou strategii neplánuje. Jedním z důvodů je, že pro více než dvě třetiny z nich (62 %) není lehké získat komplexní přehled o online marketingu.

Nejčastějšími bariérami rozvoje digitálních dovedností u českých MaSP jsou nedostatek času na delší školení (67 %) a nenalezení relevantních či dostupných zdrojů informací: webových stránek s uspořádanými informacemi (56 %), úspěšných případových studií o lokálních firmách (47 %) nebo vzdělávacích programů zdarma (38 %).

*„Přestože podnikatelé považují internet za velmi důležitý, málo se vzdělávají v tom, jak jeho obrovských možností využít. Důvodem u malých a středních firem, a zejména živnostníků, je trvalý nedostatek času. Proto také jednoznačně preferují online formu vzdělávání, která by jednoduše, srozumitelně a v čase jim vyhovujícím otevírala nové možnosti pro růst jejich podnikání. Největší rezervy mají řemeslníci, naopak bravurně umí internetu využít mladí začínající podnikatelé,“* uvádí **Karel Dobeš**, místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, která výzkum zrealizovala.

Některé české firmy (CZ 20 % vs. EU15 21 %) se problém s nedostatečně kvalifikovanou pracovní sílou snaží samy řešit a zaměstnance doškolují. (zdroj: DELab, duben 2016).

**Digitální garáž**

Google chce na tento zájem navázat a firmám, jejich zaměstnancům a také studentům nabízí vzdělávací program [Digitální garáž](http://www.digitalnigaraz.cz), který odstraňuje všechny klíčové bariéry rozvoje digitálních dovedností.

*„Víme, že pro podnikatele a menší firmy není vůbec snadné investovat jakékoliv zdroje do rozvoje digitálních dovedností. Proto se jim snažíme jít vstříc a nabídnout řešení, které je pro ně dostupné z časového, geografického, jazykového i finančního hlediska*,“ říká **Taťána le Moigne**, ředitelka českého Googlu. *„Věřím, že i díky našemu vzdělávacímu programu se podaří dostat mnohem více pověstné české vynalézavosti i do digitálního světa, který inovacím nabízí neomezený prostor.*“

*„Podporou tohoto projektu pomůžeme firmám, které se chtějí prosadit v internetovém obchodě či v oblasti exportu. Firmy mají díky tomuto projektu možnost bezplatně vzdělávat své zaměstnance, a využívat tak jejich nových dovedností a poznatků, což považuji za významný přínos pro české podnikatelské prostředí,*“ uvedl **Vladimír Dlouhý**, prezident Hospodářské komory ČR, která sdružuje více než 14 000 členů.

Online platforma [Digitální garáž](http://www.digitalnigaraz.cz), s novým lokálním obsahem, nabízí bezplatné kurzy na míru pro začátečníky i pokročilejší uživatele internetových nástrojů, a to bez ohledu na profesi nebo oblast podnikání. Platforma obsahuje snadno pochopitelná edukační videa a kvízy, jejichž a úroveň náročnosti témat se přizpůsobí každému účastníkovi. Ti se mohou dozvědět více o tom, jak vytvořit webovou stránku, jak na základy digitálního marketingu přes internetový export až po využívání pokročilejších analytických nástrojů či optimalizaci webové stránky pro vyhledávače.

Kromě online kurzů zájemci na webu Digitální garáže najdou i program školení realizovaných ve spolupráci s partnery. Přihlásit se mohou studenti, podnikatelé i široká veřejnost. K projektu se připojilo 12 českých a moravských univerzit s ekonomickým nebo marketingovým zaměřením a další partneři zaměřující se na vzdělávání menších firem či podnikatelů. Nejbližší školení se konají 20. 4. v Praze, 3. 5. v Liberci a 4. 5. v Ostravě a registrovat se je možné na hlavní stránce Digitální garáže v části [Semináře](https://digitalnigaraz.withgoogle.com/f2f).

Kromě Digitální garáže Google nabídne i sérii specializovaných workshopů pro stávající i potenciální exportéry pod názvem [Exportní akcelerátor](http://googlepresscz.blogspot.cz/2016/03/google-opet-zve-ceske-firmy-do.html) (pro vybrané společnosti odstartuje koncem dubna) a celodenní workshopy pro ženy podnikatelky v rámci tzv. Digitální akademie pro ženy (odstartuje v červnu).

**Kristýna Křížová**, která provozuje e-shop a několik kamenných prodejen s kreativními hračkami, hrami a školními potřebami [Agátin svět](https://www.agatinsvet.cz/), říká: *„Internet stál u základů mého podnikání, protože Agátin svět vznikl nejprve jako e-shop. Nicméně ukázal se nepostradatelný i pro kamenné prodejny – bez propojení s internetem by neměly šanci na úspěch.“* Podnikatelům začínajícím s internetem vzkazuje: *„Nebojte se. Výhodou internetu je, že si z něj každý může vzít to, co potřebuje, a v míře, s jakou je schopen pracovat*.“

Lokální vzdělávací program je součástí celoevropského závazku Googlu, v rámci něhož chce vyškolit v digitálních dovednostech 2 miliony Evropanů. Reaguje tím na probíhající digitální transformaci, která v rámci iniciativy Digital Single Market představuje pro evropské země velkou příležitost k ekonomickému růstu. Jednou z překážek je digitální gramotnost, kdy má téměř polovina Evropanů (47 %) nedostatečnou kvalifikaci. Přitom až 90 % pracovních pozic bude určitou úroveň těchto dovedností v blízké budoucnosti vyžadovat a kvůli jejich nedostatečné úrovni může být do roku 2020 až 900 000 pracovních pozic neobsazených. (Zdroj: Evropská komise)

**Program „Pomáháme Česku růst“ též podpořili**

**Michaela Marksová, ministryně práce a sociálních věcí**

*„Digitální kompetence jsou z hlediska jedince stále důležitější. Zaprvé pro možnost jeho uplatnění na trhu práce. Zadruhé také proto, že efektivní užívání digitálních technologií se stává jedním z faktorů společenské úspěšnosti, a tím i jednou z nezanedbatelných podmínek sociálního začlenění.“*

**Kateřina Valachová, ministryně školství**

*„Vzdělávací program Pomáháme Česku růst naplňuje požadavek zvyšování digitální gramotnosti a rozvoj elektronických dovedností občanů programového prohlášení vlády, a proto bylo uznáno za vhodné udělit danému projektu záštitu.“*

**Jiří Hnilica, prorektor Vysoké školy ekonomické v Praze**

*„Digitalizace mění zaběhlé modely podnikání a zcela zásadně zasahuje i do oblasti vzdělávání – vedle online kurzů přináší i nové způsoby komunikace mezi studenty, vyučujícími a dalšími stranami. Proto spolupráci na projektu Digitální garáž považujeme za skvělou příležitost, která může výrazně posílit smysluplné využívání digitálních technologií v oblasti vzdělávání. A s kým jiným spolupracovat v oblasti digitálních technologií než s Googlem?“*

1. DELab – studie varšavské univerzity [↑](#footnote-ref-1)
2. schopnost zvládnout většinu úkolů ve všech podkategoriích v rámci kategorií: komunikace, informace, řešení problémů a práce se softwarem [↑](#footnote-ref-2)